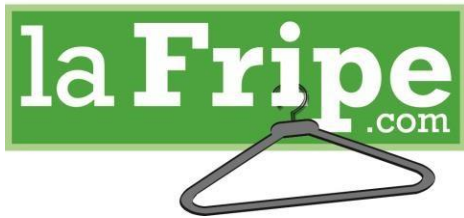


FRIPERIE COMMUNAUTAIRE



Rapport d'activités

2017-2018

Table des matières

Mot du conseil d'administration	3
Rapport du coordonnateur	4
La Fripe.com en bref	6
<i>Mission</i>	6
<i>Objectifs cardinaux</i>	6
<i>Une brève histoire de son univers</i>	7
La Fripe.com incarnée	8
<i>Le cœur</i>	9
<i>Les comités</i>	10
Notre offre et les moyens mis en œuvre	12
<i>Les Ressources</i>	12
<i>L'atelier de couture</i>	12
<i>Les partenariats d'entraide</i>	13
Les membres	14
Implication dans le milieu	15
Les partenaires de soutien	16
Projet d'activités en vue du 15^e anniversaire de la Fripe.Com	18

Mot du conseil d'administration

Chers membres et partenaires,

Ce dernier exercice de la Fripe.com a été marqué du double sceau de l'incertitude et du succès.

En effet, consécutivement à la dernière Assemblée générale annuelle, plusieurs administrateurs en place ont quitté. Malgré tout, la présidente du Conseil a su attirer de nouvelles personnalités afin de combler les sièges disponibles, ce qui a permis au Conseil de s'acquitter avec diligence de ses responsabilités.

Au cours de l'été, après le départ de la coordonnatrice en fonction, le Conseil a dû assurer la continuité des activités de gestion jusqu'à l'embauche de l'actuel coordonnateur. Depuis, le fonctionnement de l'organisation n'a cessé de gagner en efficacité et en qualité.

À preuve, le recrutement de nouveaux bénévoles, la croissance des approvisionnements et de leur qualité et l'augmentation sensible des revenus attestent que la Fripe.com n'avait non seulement rien perdu de son utilité ni de sa réputation, mais qu'elle détenait encore un grand potentiel pour les prochaines années.

Certaines innovations ont été introduites au cours de cette dernière année, comme le paiement direct (Interac), un nouveau conteneur, la dynamisation de Facebook et du site WEB, mais l'ingrédient actif qui a particulièrement joué le plus grand rôle est incarné par nos ressources humaines (bénévoles et employés). Par leur dévouement, leur loyauté, leur générosité, elles ont fait la preuve que des valeurs solidement partagées peuvent gravir des sommets autrement inatteignables.

Terminons en rendant hommage à nos généreux donateurs en biens, nos partenaires financiers et facilitateurs de services. Sans eux, la Fripe.com ne pourrait espérer que notre équipe puisse être en mesure de répondre aussi bien aux besoins de notre clientèle, laquelle demeure au cœur de notre mission à tous.

Pour l'exercice nouveau, la Fripe.com doit s'assurer de se constituer un groupe d'administratrices et d'administrateurs pouvant assurer compétence, dévouement et stabilité, particulièrement en prévision de notre 15^e anniversaire qui sera un moment privilégié de faire rayonner notre œuvre.

Le Conseil d'administration

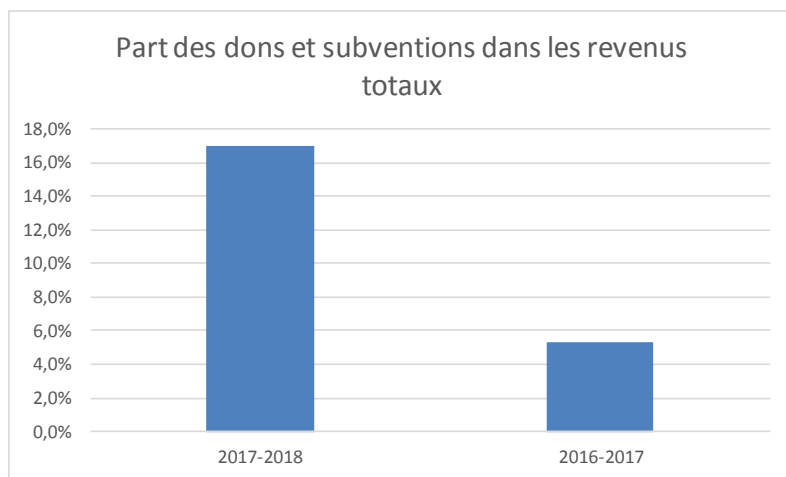
Rapport du coordonnateur

Au nom de tous les artisans de la Fripe.com, c'est avec grande fierté que nous vous présentons le rapport d'activités 2017-2018.

L'organisme a atteint des résultats financiers remarquables. Les ventes quotidiennes connaissent une croissance très sensible depuis plusieurs mois consécutifs, comme en font foi les chiffres suivants :

2017-2018				
NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
13 467,95 \$	9 655,25 \$	9 303,45 \$	9 291,80 \$	11 887,70 \$
585,56 \$	567,96 \$	465,17 \$	489,04 \$	516,86 \$
2016-2017				
NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
12 324,45 \$	9 591,60 \$	8 653,60 \$	8 443,05 \$	10 761,35 \$
568,11 \$	574,45 \$	438,58 \$	450,58 \$	495,43 \$

Toutefois, cette belle performance ne doit pas nous faire négliger notre vigilance sur la gestion de nos ressources financières. Examinons, par exemple la proportion des subventions et dons dans nos revenus.



La conclusion que nous pouvons en tirer est que nous devons nous assurer de soutenir une bonne marge d'autofinancement afin d'éviter une trop forte dépendance aux subventions sur lesquelles nous n'avons pas de réel contrôle.

De même, la croissance des dépenses totales se monte à 7 % pour cette année. Paradoxalement, nous prévoyons une augmentation de ces deux volets dans le cadre des activités du 15^e anniversaire qui s'annonce. Mais, il est inévitable que dans une perspective à plus long terme, la prudence

éclairée s'impose. Bien que, pour les raisons ailleurs exposées, un optimisme raisonnable de relever ce défi est facilement à notre portée.

Quant aux activités de la Fripe.com, la mise en place du paiement direct a certainement eu un effet bénéfique sur les ventes (attestant que le service était très attendu par la clientèle) tout en réduisant considérablement les manipulations du numéraire. La tendance constatée au terme de l'exercice est à l'effet plus de 40 % des achats ont été réglés par ce moyen. Nous croyons qu'à terme ce ratio dépassera les 50 %. Également, une plus grande agilité à moduler nos initiatives promotionnelles a contribué à optimiser la rotation de nos stocks et l'exploitation de nos capacités d'étalage et d'entreposage.

Quant à l'acquisition du nouveau conteneur, si on peut aisément apprécier son apparence plus attrayante, il nous a surtout permis d'améliorer la chaîne de traitement des articles remis à l'Armée du Salut.

Pour ma part, je me réjouis que la Fripe.com puisse compter sur une équipe si dévouée et compétente. Je ferai tout en mon pouvoir d'assurer une pérennité de relève à cette hauteur pour les prochaines années.

La Fripe.com en bref

Mission

La mission de la Fripe.com est de contribuer aux mieux-être des personnes vulnérables à la pauvreté par la réalisation d'activités socio-économiques axées sur la fourniture de biens de première nécessité en préservant la dignité de ses bénéficiaires.

Objectifs cardinaux

- Contribuer à la lutte à la pauvreté et à l'exclusion sociale par la collaboration à divers programmes d'aide à l'emploi et l'action bénévole.
- Améliorer la qualité de vie de ses membres en rendant accessible des biens utiles au grand public sans restriction.
- Contribuer à la cause environnementale en favorisant la récupération, le recyclage, le réemploi et la valorisation des matières résiduelles.

Une brève histoire de son univers

En octobre 2004, s'ouvrait officiellement la Fripe.com. Un petit groupe avait pris l'initiative d'entreprendre ce projet justifié par une étude démontrant qu'une part significative de notre collectivité vivait dans des conditions de précarité.

Ce groupe, formé de citoyens du quartier Saint-Thomas d'Aquin de Sainte-Foy, s'était mobilisé avec le concours d'un organisateur communautaire du CLSC pour créer un organisme de fournitures vestimentaires et autres articles de première nécessité. À sa création, l'organisme se joindra à la Coopérative La Maison des Entreprises de Cœur pour s'installer dans un local appartenant à cette dernière.

Rapidement, la Fripe.com remplit ses promesses attestant par cela son authentique nécessité

En 2006, la Fripe.com aménage une section spécifiquement destinée aux jeunes familles et en 2007, un espace pour exposer les vêtements chics pour dames. En 2011, la Fripe.com démarre un atelier de couture qui offre des services de réparation de vêtements.

La Fripe.com a également su assumer son objectif d'insertion sociale et professionnelle pour des personnes éprouvant des difficultés d'intégration sur le marché du travail. Au cours du temps, des dizaines de personnes ont profité de l'accueil et de l'encadrement de notre organisme et ont ainsi pu prendre un nouveau départ en société.

Bientôt, la Fripe.com célébrera ses 15 ans. Le succès de cette dernière année démontre sans équivoque que nous pouvons envisager l'avenir avec confiance et grande fierté.

La Fripe.com incarnée

Conseil d'administration

Au terme de l'exercice terminé le 31 mars 2018, le Conseil d'administration était composé de :

Caroline Léger, présidente
Caroline Perron, secrétaire
François Cloutier, trésorier
Danièle Pelchat, administratrice
Alfred Nicole, administrateur

Les ressources humaines

Coordonnateur : Jean-Pierre Ouellet (entré en fonction le 4 septembre 2017)

Responsable du magasin : Julien Darveau

Responsable du tri : Martine Lessard

Emplois d'été (2017) :

Magasin : Émilie Durand
Tri : Marie-Anne Fecteau

Programme d'insertion :

Magasin : Martencia Barrentos

Ressources d'appui :

Les Services d'aide à l'emploi (APE) ont référé trois personnes au cours de l'année qui ont œuvré dans les différents services.

La Fripe.com travaille également en étroite collaboration avec le Pavois. Des ressources nous sont régulièrement référées.

L'École secondaire De Rochebelle poursuit sa collaboration avec la Fripe.com en nous proposant régulièrement des stagiaires d'excellent niveau.

Le cœur

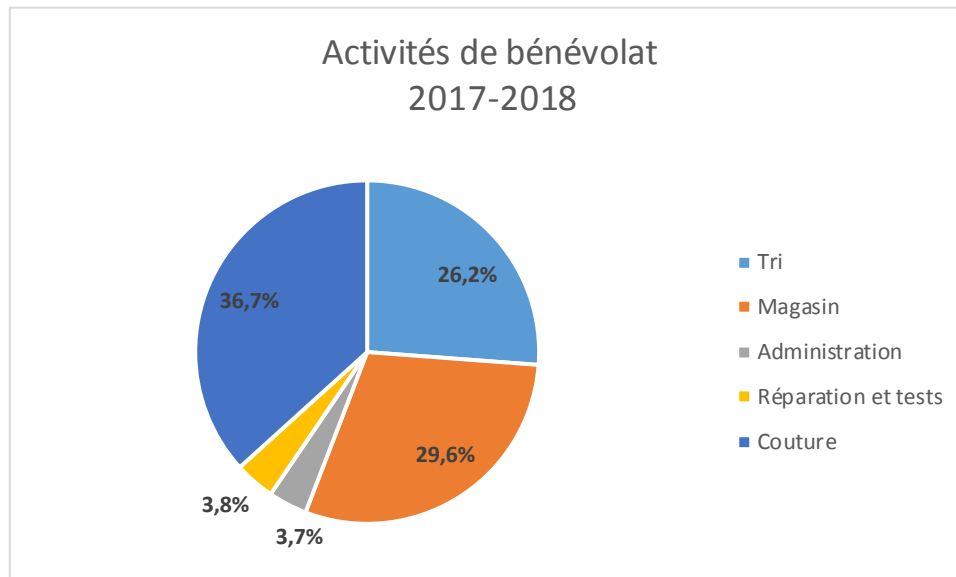
Les Bénévoles

La Fripe.com a encore réussi à attirer des bénévoles de talent lors de la dernière année. En effet, plus de 25 nouveaux visages sont apparus. Au cours de l'année, 71 personnes ont œuvré à un niveau ou à un autre à titre de bénévole.

Leurs champs d'activité sont nombreux :

- Sélection et vente des articles
- Couture et tricot
- Réparation et traitement des articles reçus
- Collecte de dons et commandites
- Nettoyage de la marchandise
- Entretien des locaux
- Collecte de marchandises
- Informatique
- Animation des réseaux sociaux
- Tâches administratives diverses

Globalement les 10 572 heures de bénévolat se regroupent comme suit :



Les comités

La Fripe.com est supportée par deux comités qui contribuent au bon fonctionnement de l'organisme et à son évolution.

Le Comité des événements spéciaux

Le Comité s'est réuni à sept reprises en présence du coordonnateur afin de planifier et organiser les événements suivants :

- Le souper de Noël 2017
- La venue du Bonhomme Carnaval
- Le déjeuner reconnaissance dans le cadre de la semaine de l'action bénévole
- L'assemblée générale annuelle des membres
- La journée St-Sacrement en Fête
- La préparation préliminaire du 15^e anniversaire

L'équipe qui a œuvré au sein du Comité au cours de l'exercice compte les personnes suivantes :

- Louise Hamel
- Marthe Colgan
- Pierrette Sylvain
- France Gendron
- Alfred Nicole
- Danielle Gagnon
- Lucien Gingras

Le comité de soutien

Ce comité est composé de l'ensemble des bénévoles et des salariés. Deux sessions animées par le coordonnateur ont eu lieu au cours de l'année. Lors de chacune, le coordonnateur a communiqué des informations concernant :

- la présentation des nouveaux membres de l'équipe
- sur les décisions importantes prises par le Conseil d'administration
- les directives de fonctionnement
- les événements à venir et sur le bilan général de l'organisme
- enfin, les participants pouvaient transmettre leurs commentaires et questionnements au coordonnateur

Notre offre et les moyens mis en œuvre

Les Ressources

Cœur de la friperie, les ressources ont reconditionné l'équivalent de 2 400 sacs de marchandises diverses. Le tout a été lavé, réparé, pressé, suspendu sur des cintres ou remis à des organismes partenaires.

Ces efforts de rigueur, visant à offrir des articles de qualité à notre clientèle, portent leurs fruits. La réputation de la boutique et les résultats dans les ventes qu'ils induisent le démontrent éloquemment.

Hormis les vêtements neufs, la Fripe.com s'approvisionne en très forte proportion de dons en articles de toute sorte apportés par de nombreux citoyens de la région.

La Fripe.com travaille aussi de pair avec certaines écoles, services de gardes, installations sportives, récréotouristiques et hôtelières qui viennent compléter l'offre de produits usagés.

Ajoutons à cela des partenariats privilégiés auprès de boutiques de prêt-à-porter, qui offrent des vêtements neufs contribuant abondamment à l'adhésion d'une clientèle de plus en plus cosmopolite.

L'atelier de couture

La Fripe.com bénéficie d'un service d'appoint, mais combien aussi important à la fois pour une clientèle qui nécessite un service de proximité que pour la boutique qui profite du talent de nombreuses bénévoles pour garnir ces étalages avec des vêtements en meilleures conditions, en produits artisanaux (tricots) ou encore de mise en valeur d'articles de literie (oreillers).

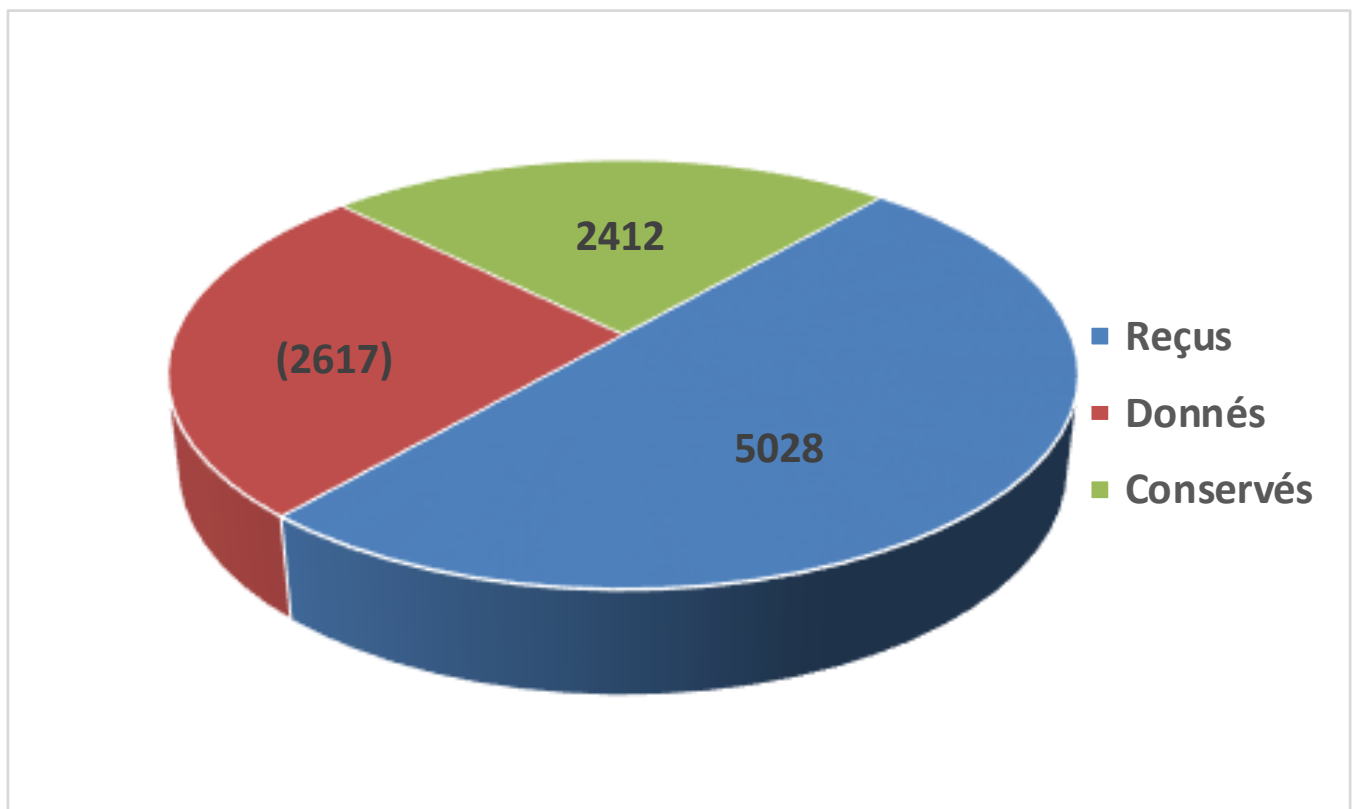
La Fripe.com doit valoriser davantage à la fois ces talents et cet espace locatif en élargissant les heures d'ouvertures et en utilisant la volonté de ces bénévoles de créer davantage de confection-maison.

Les partenariats d'entraide

Du fait de l'exiguïté de ses locaux et des critères de qualité qu'elle s'impose, la Fripe.com ne peut conserver pour la revente tous ces biens reçus. Ainsi une partie significative des articles reçus ont été redistribués à :

- L'Armée du Salut : **3 925 kilos**
- Les boîtes à lire : **7 200 documents**
- Accès-Loisirs : **des centaines d'articles de sport**

Le graphique qui suit vous indique les nombre de sacs traités au cours de l'année.



Les membres

Au 31 mars 2017, la Fripe.com comptait 969 membres, soit une légère augmentation de 25 comparativement à l'année précédente. Ce membership embrasse toutes les communautés qui résident non seulement dans le quartier, mais aussi celles habitant la grande région de Québec.

La Fripe.com se fait un point d'honneur d'être le lieu de convergence de cette diversité ethnoculturelle tout en servant leurs besoins avec le respect et la dignité que nos valeurs exigent.

Notons que la clientèle globale dépasse largement le nombre de membres dûment enregistrés. Des mesures ont été prises pour améliorer cette situation en faisant valoir notre mission et le principe d'aide mutuelle qui est à sa base.

Implication dans le milieu

Les activités principales de la Fripe.com reposent sur l'offre de vêtements et autres articles de nécessité proposés à des prix en accord avec les faibles moyens d'une clientèle vivant la précarité économique.

La Fripe.com a aussi poursuivi son implication dans l'accueil de groupes de provenances diverses. Par exemple, des étudiants en francisation du Cégep de Sainte-Foy, les divers organismes œuvrant dans l'intégration à l'emploi et les organismes communautaires.

La Fripe.com est membre ou collabore à ces organismes :

- Centre d'action bénévole de Québec de Saint-Sacrement
- Bénévole d'expertise
- Association des gens d'affaires de St-Sacrement
- La Maison des Entreprises de Cœur
- Services d'aide à l'emploi (APE)
- Le Pavois
- L'autre Avenue
- Accès-Loisirs
- L'Armée du salut
- L'Auberivière (par l'intermédiaire du Grand prieuré de l'Orre de Malte)
- Fondation du cancer du sein

Les partenaires de soutien

Pour leur contribution financière :

La Fripe.com entend remercier chaleureusement pour leur engagement :

- Monsieur Sébastien Proulx, député de Jean-Talon
- Ministre de la Famille
- Ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Monsieur Joël Lightbound, député fédéral de Louis-Hébert
- Ville de Québec, arrondissement Sainte-Foy-Sillery
- Emploi Québec
- Les Chevaliers de Colomb du Conseil de Sainte-Foy
- Bell Canada (BCE)
- La Banque Royale du Canada
- Les Sœurs de St-Joseph de Saint-Vallier
- Jean Brouillard, Communications
- Caisse populaire Desjardins du Plateau Montcalm
- Plusieurs donateurs discrets et anonymes

Fournisseurs de vêtements

La Fripe.com a la chance de pouvoir collaborer avec quelques boutiques de vêtements. Ces partenariats permettent à la boutique d'offrir une quantité appréciable de vêtements neufs. Il s'agit d'un attracteur important pour une partie de notre clientèle.

Nos principaux partenaires en vêtements neufs sont :

Boutique Bian'K
Chaussures Blanchet

Nous espérons nous associer avec quelques autres boutiques dans la prochaine année.

Complétons la liste en soulignant la généreuse et soutenue contribution du **Grand Prieuré Russe de l'Ordre de Malte**.

Projet d'activités en vue du 15^e anniversaire de la Fripe.Com

Objectifs généraux : L'ensemble des activités du 15^e anniversaire vise à servir un double objectif (1) de faire connaître l'organisme à sa clientèle-cible et (2) de consolider le financement de ses activités, aux fins notamment : d'ajouter des ressources permanentes à l'équipe, puis d'assurer la mise à niveau des équipements essentiels au fonctionnement des opérations et au bien-être des bénévoles.

Activités	Date	Provenance des fonds
<p>Journée Portes ouvertes (Fête du 15^e) (2 jours)</p> <p>Objectif : Promotion de l'organisme afin d'élargir son rayonnement auprès de la clientèle dans le besoin.</p> <p>Publicité dans 2 journaux locaux (le Carrefour et le Journal de Ste-Foy)</p> <p>Photographe</p> <p>20 % de rabais</p> <p>Tirage Cadeau</p> <p>Café, jus et biscuits</p>	<p>Printemps été</p> <p>2018-2019</p>	<p>Contributions des pouvoirs publics + commandite des médias</p> <p>Commandite du photographe</p> <p>Commandite la Fripe.com.</p> <p>Commandite la Fripe.com.</p> <p>Commanditaires privés</p>
<p>Kiosque d'information mobile</p> <p>Objectif : Acquisition d'un équipement de base pour les futures activités de promotion et de visibilité</p> <p>Structure + visuel + infographie</p>	<p>À compter de</p> <p>septembre 2018</p>	<p>Commanditaires institutionnels</p>
<p>Production de matériel de promotion</p> <p>Objectif : Acquisition de matériel de promotion vidéo et rafraîchissement du matériel imprimé.</p> <p>Production vidéo corporative 10 minutes</p> <p>Nouveaux dépliants et affiches 15^e anniversaire</p>	<p>Automne - hiver</p> <p>2018</p>	<p>Pouvoirs publics et institutionnels</p>

